



Komunikat prasowy

Gdańsk, 17 czerwca 2014

**GRUPA MERCOR PO ROKU OBROTOWYM 2013/2014:  
ZMIANA STRUKTURY I SKALI DZIAŁALNOŚCI, SPŁATA ISTOTNEJ CZĘŚCI  
ZADŁUŻENIA, PLANOWANA WYPŁATA DYWIDENDY W WYSOKOŚCI 145 MLN ZŁ**

Grupa Mercor, jeden z liderów europejskiego rynku w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych w roku obrotowym 2013/2014 (1.04.2013-31.03.2014) zanotowała w ramach działalności kontynuowanej (działalność po transakcji sprzedaży pionu oddzielen przeciwpożarowych Grupie ASSA ABLOY 16 grudnia 2013 roku) przychody na poziomie 199,9 mln zł wobec 208,9 mln zł rok wcześniej i wynik netto w wysokości 8,2 mln zł wobec straty zanotowanej rok wcześniej (związanej z odpisami aktualizującymi wartość firmy).

Zysk EBITDA wyniósł 20,3 mln zł wobec 23,9 mln zł rok wcześniej, a EBIT 15,2 mln w porównaniu do 19,5 mln zł rok wcześniej. Na niższy poziom zysków na poziomie EBIT i EBITDA wpłynęła niższa sprzedaż oraz zwiększenie nakładów na R&D i wzmocnienie działów: eksportu i bezpośredniego kontaktu z klientem. Grupa odnotowała wyższy poziom sprzedaży eksportowej o ponad 38% wobec poprzedniego roku (na rynkach, na których nie działają spółki z Grupy), przede wszystkim dzięki pozyskiwaniu nowych rynków zbytu poprzez hiszpańską spółkę Tecresa.

Najważniejszym wydarzeniem roku obrotowego 2013/2014 była finalizacja, 16 grudnia 2013 r., transakcji sprzedaży przez Mercor pionu oddzielen przeciwpożarowych Grupie ASSA ABLOY. Zgodnie z wcześniejszymi deklaracjami część środków z transakcji - ponad 53 mln zł - została przeznaczona na spłatę istotnej części zadłużenia bankowego. W efekcie na dzień 31 marca 2014 roku zadłużenie bankowe Grupy spadło do 9,2 mln zł. Jednocześnie Grupa nie odnotowała na koniec roku obrotowego zadłużenia netto.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami Mercor planuje także przeznaczenie istotnej części środków pozyskanych w ramach transakcji na wypłatę dywidendy, której proponowana wysokość to 145 mln zł (9,26 zł na akcję).

Grupa planuje także rozpoczęcie wdrażania programu inwestycyjnego dla pionów produktowych: systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej oraz zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych.



## WYNIKI GRUPY MERCOR PO ROKU OBROTOWYM 2013/2014 – SZCZEGÓŁY

w tys. zł	Grupa Mercor – działalność kontynuowana 2013/2014	Grupa Mercor – działalność kontynuowana 2012/2013	Zmiana %
	(1.04.2013- 31.03.2014)	(1.04.2012- 31.03.2013)	
Przychody ze sprzedaży	199 928	208 910	-4,30%
EBITDA	20 350	23 910	-14,89%
EBIT	15 193	19 498	-22,08%
Marża EBIT (%)	7,60%	9,33%	1,73 p.p.
Zysk netto	8 203	-33 507*	-
Marża netto (%)	4,10%	-16,04%	-

\* Wynik uwzględniający odpisy aktualizujące wartość firmy w wysokości 57 349 tys. zł

W efekcie zbycia i zaniechania działalności w zakresie oddzielen przeciwpożarowych Grupy Mercor, od 16 grudnia 2013 r. konsolidacji nie podlegają aktywa i zobowiązania dotyczące zbytej działalności (działalność zaniechana).

W roku obrotowym 2013/2014 w ramach działalności kontynuowanej Grupa odnotowała nieznaczny, 4-proc., spadek sprzedaży (z 208,9 mln zł do 199,9 mln zł), związany ze spadkiem sprzedaży w segmencie zabezpieczeń konstrukcji budowlanych i systemów wentylacji pożarowej.

Sprzedaż produktów z zakresu systemów oddymiania (jest to obecnie największy dział Grupy) wzrosła o 4% (do 117,4 mln zł z 112,8 mln zł) w porównaniu do roku obrotowego 2012/2013. Sprzedaż w segmencie pionu wentylacji pożarowej była niższa o ponad 6% (z 38,5 mln zł do 36 mln zł), w związku z trwającą presją konkurencyjną na rynku polskim oraz przesunięciem się w czasie kilku projektów. Na niższą, o 18% (spadek z 42,3 mln zł do 34,4 mln zł), sprzedaż systemów zabezpieczeń konstrukcji budowlanych wpłynęła zarówno presja konkurencyjna, jak i przesunięcie się w czasie kilku projektów w sektorze petrochemicznym.

Grupa odnotowała wyższy poziom sprzedaży eksportowej o ponad 38% (wzrost z 20,6 mln zł do 28,5 mln zł) wobec poprzedniego roku (na rynkach, na których nie działają spółki z Grupy), przede wszystkim dzięki pozyskiwaniu nowych rynków zbytu poprzez hiszpańską spółkę Tecresa.

W ramach działalności kontynuowanej Grupa zanotowała niższe zyski na poziomie EBIT (o 22%) i EBITDA (15%) związane z niższą sprzedażą oraz zwiększeniem nakładów na R&D i wzmocnieniem działów: eksportu i bezpośredniego kontaktu z klientem.



## STRATEGIA

Nadrzędnym celem Grupy Mercor jest ugruntowanie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz umacnianie swojej pozycji jednego z głównych europejskich graczy na rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych.

Plany strategiczne Grupy Mercor obejmują trzy podstawowe kierunki działań, które mają zapewnić Spółce wzrost sprzedaży i udziałów rynkowych.

Są to:

- **dalszy wzrost efektywności**, głównie poprzez konsolidację wewnętrzną Grupy Mercor i optymalizację procesów biznesowych:
  - Usprawnienie zarządzania pionami produktowymi w ramach Grupy Mercor
  - Wzrost jakości obsługi klientów – poprawa komunikacji z klientami
- **dalszy rozwój sprzedaży i pozyskiwanie nowych rynków zbytu**
  - Utrzymanie poziomu sprzedaży na rynku krajowym
  - Dalszy wzrost sprzedaży na rynkach macierzystych Grupy w Europie Środkowo-Wschodniej
  - Utrzymanie dynamiki rozwoju rentowności na rynku rosyjskim
  - Kontynuacja ekspansji na strategicznych rynkach eksportowych
  - Utrzymanie przez spółkę Tecresa sprzedaży na rynku hiszpańskim oraz dalszy rozwój sprzedaży na rynkach Afryki Północnej, Azji i Ameryki Południowej
  - Wzrost sprzedaży produktów z zakresu zabezpieczeń konstrukcji
  - Rozwój sprzedaży usług serwisowych
  - Zwiększenie rozpoznawalności marki i produktów na rynku europejskim
- **wprowadzanie do oferty nowych, lepszych, wysokomarżowych produktów w zakresie biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych**
  - Obecnie prace nad nowymi produktami i rozwiązaniami składają się na bazę ponad 20 projektów R&D

*Rok 2013/2014 był szczególnym okresem w historii Grupy, ze względu na sfinalizowaną w tym czasie sprzedaż najbardziej dojrzałej części biznesu, oddzielenie przeciwpożarowych, Grupie ASSA ABLOY. Dzięki środkom z transakcji spłaciliśmy istotną część zadłużenia kredytowego, mamy także środki na dalszy rozwój produktów i sprzedaży zagranicznej. Ponadto planujemy przeznaczyć 145 mln zł na wypłatę dywidendy dla naszych akcjonariuszy, spełniając tym samym deklaracje składane przed przeprowadzeniem transakcji - mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.*

*Przeprowadzenie transakcji wpłynęło też na strukturę działalności Grupy. Kontynuujemy działalność na wszystkich rynkach geograficznych, na których do tej pory byliśmy obecni i pracujemy nad dalszym rozszerzaniem naszej oferty produktowej i sprzedaży eksportowej.*



*W tym celu wzmocniliśmy już R&D oraz części eksportowe pionów handlowych i dział bezpośredniego kontaktu z klientem, inaczej mówiąc, zwiększamy konkurencyjność Grupy. Uważam, że w dłuższej perspektywie czasowej przełoży się to na poprawę wyników – dodaje Krzysztof Krempeć.*

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Beata Cioczek, M+G

Tel. (22) 416 01 02, 508 385 432

e-mail: [beata.cioczek@mplusg.com.pl](mailto:beata.cioczek@mplusg.com.pl)

Aleksandra Gierjatowicz, Mercor SA

Tel. (58) 341 42 45 w.140, 609 462 186

e-mail: [a.gierjatowicz@mercor.com.pl](mailto:a.gierjatowicz@mercor.com.pl)

*Mercor SA z siedzibą w Gdańsku istnieje od 1988 roku. Jest jednym z największych w Polsce podmiotów działających w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Tworzy grupę kapitałową, która na europejskim rynku należy do wiodących podmiotów w branży. Na ofertę firmy składają się: systemy wentylacji pożarowej, zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych, systemy oddymiania, odprowadzania ciepła i doświetleń dachowych. Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypernova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów spółki Tecresa zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirlpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA są notowane na GPW.*

**Dodatkowe informacje dostępne także na [www.mercor.com.pl](http://www.mercor.com.pl)**