

LIST OD PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Mamy za sobą rok trudny dla całej światowej gospodarki, w tym także dla naszej branży. Grupa Mercor doświadczyła poważnych wyzwań: odczuliśmy zmniejszenie naszego rynku związane ze wstrzymaniem wielu inwestycji budowlanych, byliśmy poddani presji cenowej wywołanej przez agresywną konkurencję widzącą w tym swój ratunek. Musieliśmy reagować bardzo zdecydowanie. Po pierwsze: skierowaliśmy aktywność na nowe segmenty rynkowe i nowe rynki geograficzne. Po drugie: ograniczyliśmy koszty. Szczególnie pragnę podkreślić, że, dokonując oszczędności, dołożyliśmy wszelkich starań, aby zachować w organizacji kluczowe kompetencje, które byłyby trudne i zbyt kosztowne do odtworzenia. Grupa Mercor w trakcie bardzo wymagającego roku 2009 nie straciła potencjału wzrostu w zakresie zasobów ludzkich i możliwości produkcyjnych.

W kontekście spowolnienia gospodarczego, godny podkreślenia jest fakt, że nasze spółki zależne (z wyjątkiem małej straty w Rumunii, która nie jest kluczowym dla Grupy Mercor rynkiem) uzyskały w 2009 roku dodatnią rentowność. Spółki tworzące obecnie Grupę Mercor mają w ofercie bogaty asortyment produktów wysokiej jakości. Ich siłą jest ugruntowana pozycja rynkowa, którą kryzys jeszcze umocnił. Szacujemy, że we wszystkich spółkach i grupach towarowych w minionym roku nasz udział w rynku wzrósł!

Grupa Mercor zakończyła rok 2009 z przychodami na poziomie zbliżonym do sprzedaży wypracowanej w 2008 roku. Ich wartość wyniosła 440,5 mln zł, podczas gdy rok wcześniej było to 458,4 mln zł. Fakt, że utrzymaliśmy stabilny poziom przychodów w dobie recesji, jest między innymi efektem akwizycji dokonanych przez Mercor w 2008 roku, a także wynikiem konsekwentnej polityki skierowanej na pozyskiwanie nowych rynków zbytu w Europie Zachodniej. Największą dynamikę wzrostu przychodów w ubiegłym roku odnotowaliśmy w nowym, wysokomarżowym segmencie usług serwisowych, w którym sprzedaż wzrosła o ponad 40%. Jest to efekt zgodny z dalszą strategią rozwoju Grupy Mercor.

Zysk netto, z jakim Grupa Mercor zakończyła rok 2009, osiągnął wartość 26,8 mln zł. Po skorygowaniu o zdarzenia jednorazowe związane z leasingiem zwrotnym jednego z zakładów produkcyjnych, jest on niższy o około 55% rok do roku. Raportowany zysk netto jest niższy jedynie o 40% w porównaniu do rekordowego roku 2008. Analizując zyskowność Grupy Mercor w 2009 roku, warto zwrócić uwagę na fakt, że marża brutto na sprzedaży pozostała na poziomie zbliżonym do tego sprzed kryzysu (29% wobec 31% rok wcześniej). Odnotowany spadek rentowności operacyjnej był natomiast w znacznej mierze konsekwencją świadomej decyzji Zarządu, starającego się utrzymać kluczowe zasoby

i kompetencje Grupy, zwłaszcza handlowe, które tworzą naszą długofalową przewagę konkurencyjną i będą miały decydujące znaczenie, kiedy rynek zacznie rosnać.

Pragnę szczególnie podkreślić uzyskany poziom cash flow operacyjnego, który na koniec 2009 roku był wyższy o 6,0 mln zł, czyli o 16% od rocznego poziomu EBIT (z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych). W dobie kryzysu finansowego Zarząd położył szczególny nacisk na bezpieczeństwo finansowe Spółki.

Podsumowując miniony rok, warto podkreślić, że Grupa Mercor przeprowadziła najtrudniejsze działania w zakresie restrukturyzacji wewnętrznej, w tym uproszczenia struktury organizacyjnej (likwidacje i inkorporacje), obniżenia poziomu zatrudnienia, wzmocnienia efektywności operacyjnej dzięki specjalizacji zakładów produkcyjnych. Koszty, jakie ponieśliśmy z tego tytułu, mają charakter jednorazowy. Rezultaty ubiegłorocznych działań w kierunku poprawy efektywności powinny być widoczne w wynikach najbliższych lat.

Naszym priorytetem na 2010 rok jest poprawa rentowności. Kolejny ważny cel, jaki sobie wyznaczaliśmy, to większe uniezależnienie poziomu przychodów Grupy od wahań koniunktury rynkowej. Sprzedaż na rynku odtworzeniowym, zwłaszcza w Europie Zachodniej, postawienie na usługi serwisowe oraz ukierunkowanie na najbardziej perspektywiczne segmenty rynku np. energetykę czy infrastrukturę związaną z transportem i komunikacją to aktualne kierunki działań. Konsekwentnie wzmacniamy efekty synergii w Grupie Mercor.

Jestem przekonany, że działania, które będą przybliżać nas do realizacji wymienionych celów, pozwolą Grupie Mercor rosnać w tempie większym niż rynek, co przyniesie wymierne korzyści naszym Akcjonariuszom, Klientom oraz Pracownikom.

Krzysztof Krempeć



Prezes Zarządu

Mercor SA